

**MADE TO SELL S.R.L.**  
**PROGRAMMA REGIONALE TOSCANA**  
**FESR 2021-2027 OP1 OS1**  
**Azione 1.1.3 “Servizi per l’innovazione”**  
**Bando Impresa Digitale**

**PROGETTO SELLINGEXPERIENCE.com**  
**CUPST: 14630.30062023.037031933\_1379**

Il progetto di innovazione digitale **SELLINGEXPERIENCE.com** mira alla costruzione di un modello di Intelligenza Artificiale sulla piattaforma **SellingExperience.com** per ottenere una lettura delle prestazioni retail in chiave prospettica e predittiva di scenari prestazionali, soluzione orientata alle aziende Retail nazionali e internazionali che hanno un approccio strategico data driven e omnichannel del proprio modello di business.